



**JOAGROUPE**

( LE SENS DE L'ÉMOTION )

## DOSSIER DE PRESSE

*Juin 2010*

# JOAONLINE, le 21<sup>ème</sup> JOACASINO de JOAGROUPE

ACCÉDEZ AU JOACLUB

**JOAONLINE**  
gagnez à vous faire plaisir

LES JEUX JOA  
JOUER AVEC JOA, C'EST SÛR  
JOA, LA MARQUE

**APRÈS MIDI SPORTIF**  
Luc alias paris gagnants a vu gagner son équipe préférée ce qui lui a fait gagner sa journée  
> EN SAVOIR PLUS

**PARIS HIPPIQUES**  
> INSCRIVEZ-VOUS POUR PARIER

**22 COURSES**  
> DÉCOUVREZ

**FAITES VOS JEUX**  
> DÉCOUVREZ

**SKILL GAMES**  
> INSCRIVEZ-VOUS POUR JOUER

**45 SPORTS**  
> DÉCOUVREZ

**PARIS SPORTIFS**  
> INSCRIVEZ-VOUS POUR PARIER

**POKER**  
> INSCRIVEZ-VOUS POUR JOUER

**CASINO**  
> INSCRIVEZ VOUS POUR JOUER

**PLUS DE 35 JEUX**  
> DÉCOUVREZ

**1267 PARTIES EN COURS**  
> DÉCOUVREZ

**COMMENT S'INSCRIRE À JOA ?**

> JEU RESPONSABLE

FAQ Contact Presse Règlement Plan du site Nous contacter Conditions d'utilisation Mentions légales et crédits

LES SALLES DE JEUX > POKER CASINO SKILL GAMES PARIS SPORTIFS PARIS HIPPIQUES

Le vote de la loi française en avril 2010 sur la régulation des jeux d'argent et de hasard ouvre de nouvelles perspectives de développement pour **JOAGROUPE**. Le 3<sup>ème</sup> acteur français a saisi cette opportunité en lançant le 6 mai 2010, sa nouvelle plateforme de jeux d'argent et de hasard en ligne, [www.joa-online.com](http://www.joa-online.com). Jusqu'à l'ouverture officielle du marché, les internautes peuvent s'entraîner à jouer aux jeux de casino. A l'ouverture du marché, les jeux de casino (machines à sous et black Jack) continueront à être disponibles en « *Play for fun* », tandis que les jeux d'adresse qui sont hors périmètres de la loi, le poker, les paris sportifs et hippiques seront progressivement intégrés en payant.

## Les chiffres clés du marché français

Le marché des jeux d'argent en ligne est estimé en France entre 600 et 700 M€ si l'on additionne les offres légales (FDJ et PMU) qui représentent à peu près 1/3 et les estimations des offres illégales (paris sportifs, poker, jeux de casino...).

Selon l'étude Axiom du 6 mai 2010, ils étaient 2 000 000 de joueurs en ligne réguliers avant la promulgation officielle de la loi. Les joueurs en ligne sont majoritairement âgés entre 25 et 54 ans. 45% d'entre eux sont célibataires. L'étude fait ressortir une « séniorisation » du marché (15% ont plus de 65 ans) et une féminisation (25% sont des femmes).

En 2009, les français ont dépensés 21,6 Mds d'€ dans les jeux d'argent, des paris hippiques au casino en passant par la loterie et les jeux de grattage.

## Une légalisation plus qu'une création de marché

Un potentiel de 1 à 1.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires brut d'ici 5 ans, mais la taille réelle du marché légal dépendra de la capacité de l'Etat à interdire l'activité des sites illégaux qui demeureront, s'ils restent accessibles aux internautes.

En effet, les contraintes juridiques, techniques, ainsi que la fiscalité imposée par la réglementation française peuvent inciter certains opérateurs à ne pas demander de licences et à continuer d'exercer dans l'illégalité depuis les paradis fiscaux.

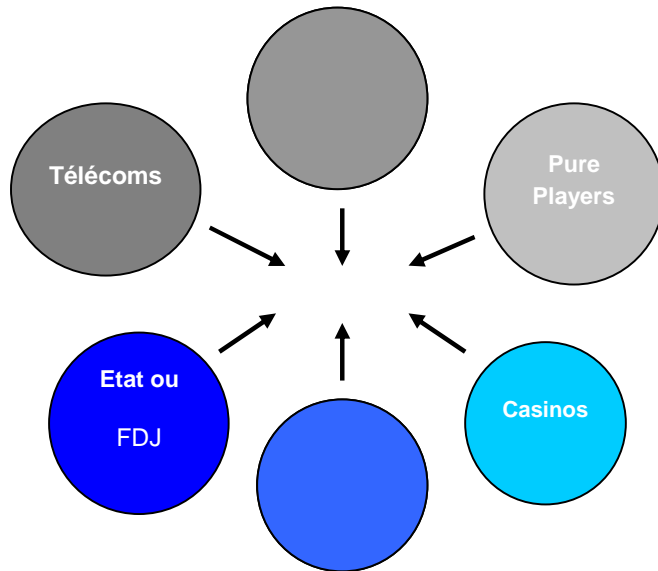
*Pour mémoire, la fiscalité exprimée en pourcentage des gains des opérateurs (chiffre d'affaires brut) varie très fortement d'un pays à l'autre. Elle est inférieure à 5% à Malte, représente environ 15% en Grande Bretagne et dépasse les 50% en France.*

## Impacts de la nouvelle réglementation pour les acteurs historiques

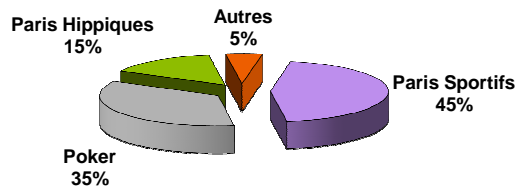
- ♣ **Pour les casinos terrestres français, seul le poker qui représente 2% à 3% du chiffre d'affaires brut est concerné.** Le reste de l'offre (machines à sous, autres jeux de table) sera interdite sur Internet.
- ♣ **Pour la Française des jeux, le pari sportif représente 8% de son chiffre d'affaires brut.** Le reste de son offre de jeux demeure un monopole (jeux de tirage et de grattage).
- ♣ **Pour le PMU, le pari hippique représente 100% de son chiffre d'affaire brut, dont 7% sur Internet.**

## Un secteur convoité

Un secteur en passe de connaître la même évolution que l'ouverture du marché des renseignements téléphoniques : investissements lourds, ultra concurrence, pour un retour hypothétique...



## Part de marché des différents types de Jeux en Ligne



## Les objectifs de JOAGROUPE

- Amener les clients des 20 **JOACASINOS** physiques de **JOAGROUPE** qui veulent jouer en ligne, à le faire sur **JOAONLINE**.
- En tant qu'acteur historique des jeux d'argent, utiliser sa légitimité sur le online
- Saisir les opportunités de croissance de ce marché.

## Ses atouts

Une présence physique qui engage la marque et rassure le client tout en permettant de créer les conditions idéales pour l'accompagner dans sa découverte de l'offre

- **20 JOACASINOS** partout en France, dédiés aux jeux d'argent.
- Plus de **4 000 000 d'entrées** enregistrées en 2009.

### JOACLUB, un programme de fidélité commun, valable on et off line

- Plus de **70 000 membres** actifs à ce jour

### Positionnement et valeurs :

- **fidèles aux valeurs et au code ADN JOAGROUPE**
- ✓ La confiance : Intégrité et transparence des jeux dans un souci de responsabilité, de confidentialité et de sécurité
- ✓ La convivialité : Accès facilité aux jeux => information claire
- ✓ La fraîcheur : Des moments ludiques inédits, pour innover chaque jour
- ✓ La sensorialité : Eveiller les sens et faire vivre une expérience unique
- **qui met en scène le plaisir du jeu et place le joueur au centre de son site internet, au cœur de sa stratégie de communication.**
- **qui place le joueur en haut de l'affiche, y compris dans le sponsoring sportif pour faire jouer et faire vivre une expérience unique à celui qui veut gagner de l'argent ou se faire plaisir.**

## Les ambitions de JOAONLINE à 3 ans

Que JOAONLINE, représente pour JOAGROUPE, l'équivalent d'un 21<sup>ème</sup> JOACASINO

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| - Nombre de Joueurs payants                       | 45 à 50 000 joueurs      |
| - Chiffres d'Affaires Brut                        | 15 à 20 millions d'euros |
| - Paris Sportifs                                  | 50%                      |
| - Poker   | 35%                      |
| - Jeux d'adresse                                  | 10%                      |
| - Paris Hippiques                                 | 5%                       |
| - Investissements (développement et le lancement) | 7 millions d'euros       |
| - Taux de rentabilité (EBE / CA Brut)             | 15%                      |

## La stratégie

**Signer des partenariats stratégiques avec des acteurs de référence, leaders en Europe sur leur cœur de métier pour l'accompagner dans le déploiement de son offre de jeux d'argent en ligne JOAONLINE**

- **FullSIX** : leader européen du marketing interactif et relationnel (pour le développement de l'offre et son exploitation)
- **Playtech** : leader mondial du poker en ligne pour le développement de la PokerRoom JOAONLINE
- **SportingBet** : l'un des 4 plus importants Sportbook en ligne européen et leader sur la Client Value pour le développement de l'offre de paris sportifs et hippiques
- **Visiware** : Leader du jeu interactif sur TV pour le développement de l'offre de jeux d'adresse (Skill Game)
- **Crédit Mutuel Arkéa** : Pour toute la partie transactionnelle et la gestion de compte client ainsi que la boutique en ligne via sa filiale SESAMEA.
- **Serenis** : Filiale du Groupe G7 pour la partie support client.

**Une offre complémentaire on et off line, dont l'ambition est d'être la plus fluide du marché**

- **qui répond à toutes les envies** (pour tous ceux qui ont envie de gagner de l'argent ou qui veulent tout simplement s'amuser et se divertir en toute confiance) avec du Poker sous toutes ses formes, des paris sportifs, des skill games, des jeux de casino.
- **qui permet de créer des passerelles entre les casinos physiques et l'offre online.**
  - ✓ Du **JOAONLINE** dans nos casinos => Ex : Bar des Sports
  - ✓ Du **JOACASINO** sur **JOAONLINE** => Ex : mise en avant des animations, des tournois de poker qualificatifs on line
- **Un véritable programme de fidélisation pour tous les clients**
  - ✓ Continuité complète entre le On et le Off line : je gagne et/ou utilise mes points partout chez **JOA**
- **Une boutique en ligne pour payer avec ses points**
- **Un espace "collaboratif" avec les leaders boards (classement des meilleures performances des joueurs), Facebook connect, Twitter, les blogs : le LeaderBoard.**
- **Un espace client personnalisable par chacun**
  - ✓ Mes jeux préférés
  - ✓ Mes performances
  - ✓ L'accès aux informations de mon **JOACASINO** le plus proche
  - ✓ Accès aux blogs sur site
- **La retransmission de tournois de poker des JOACASINOS**
- 

**Jouer sur les forces et le savoir-faire de JOAGROUPE en capitalisant sur le maillage local et la clientèle des casinos**

**La proximité et la relation client** sont les deux principaux atouts de **JOA** qui lui permettront de développer des liens online et offline.

**Les valeurs de la marque** (convivialité, fraîcheur, confiance) constituent des points d'appui pour faciliter la commercialisation de l'offre.

Les **70 000 membres** du club de fidélité **JOACLUB** pourront, avec un compte unique, jouer, cumuler et consommer leurs points sur **JOAONLINE** comme dans les 20 **JOACASINOS**.

Les **4 000 000 de visiteurs** des **JOACASINOS** pourront découvrir **JOAONLINE** via des sessions de formation à travers tous les casinos du Groupe.

### **Compléter le dispositif de lancement de façon ludique et pédagogique, en organisant des paris sportifs pour le plaisir du jeu dans les 20 JOACASINOS**

Les bars des salles des machines à sous deviennent des « bars des sports » et les barmen se fondent dans la peau d'un bookmaker. Ils organisent des paris sur tous types d'événements : matchs retransmis à la télévision, compétitions locales, défis lancés par le barman lui-même, tournois de Wii...

### **Une mise en ligne progressive dès juin sur la partie payante**

### **Une équipe dédiée en place depuis plus d'un an**

#### **Frédéric VIEILLE, Directeur des Opérations JOAONLINE, filiale des Jeux en ligne**

42 ans, diplômé en Epistémologie de l'économie, Economie Internationale et en Histoire de l'art à Paris I Panthéon-Sorbonne et en Transdisciplinarité à Paris X. Il a successivement été Enseignant/Chercheur, Secrétaire Général du CNRI, Directeur de Département au Centre des monuments nationaux, Directeur Associé chez FullSIX, Directeur Associé et Directeur du développement et du Planning Stratégique chez Business Interactif/DIGITAS.

#### **Hervé CACHEUR, Directeur Général JOAONLINE, Membre du Directoire et Directeur Administratif et Financier du Groupe**

40 ans, diplômé de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris. Il a occupé précédemment et successivement, depuis 1992, les fonctions de Directeur Administratif et Financier, Directeur du Contrôle de Gestion Opérations groupe, Directeur des Opérations, puis Directeur des Métiers Support du Club Méditerranée, dont 8 ans à l'international.

#### **Laurent LASSIAZ, Président JOAONLINE et Président du Directoire JOAGROUPE**

44 ans, diplômé de l'Institut Européen des Affaires (IEA), Laurent Lassiaz était précédemment Directeur Exécutif pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient du Club Méditerranée et membre du Comité de Direction Générale du groupe. Au sein du Club Méditerranée, il a notamment été l'artisan du repositionnement des villages vers le haut de gamme.

Son expérience professionnelle s'est également étendue à la distribution spécialisée, Laurent Lassiaz ayant en effet été Président-directeur général de Kookaï et antérieurement Directeur du réseau France de Pimkie et Directeur des Opérations de Pizza Hut et Kentucky Fried Chicken.

# JOAGROUPE

## 2 ans après le lancement de la marque, certains signaux valident la stratégie

Dans un monde dominé par des groupes qui conservent le patronyme du fondateur, **JOA** a misé sur la différence en créant en 2008 une marque avec deux ambitions majeures. La première, changer le regard des gens sur les casinos et de développer les activités loisirs hors jeu (bar, restaurant, discothèque, hôtel, cinéma, bowling, séminaire...) pour créer de véritables plateformes de loisirs et de divertissement. La seconde, relancer les jeux traditionnels et transformer les métiers périphériques en sources de profit et leviers de recrutement d'une nouvelle clientèle.

Dans un contexte au marché très perturbé (environ 20% de baisse entre 2007 et 2009, conséquence des effets cumulés du contrôle d'identité rendu obligatoire à l'entrée des casinos - 2007-, de la mise en application de la loi antitabac -2008-, de la crise économique qui affecte le pouvoir d'achat des clients et de la concurrence déloyale des sites illégaux de jeux en ligne 2008-2009), **JOAGROUPE** tout en restant fidèle à ses valeurs s'est appuyé sur de nouveaux relais de croissance pour élargir sa clientèle. Certains signaux encourageants commencent à apparaître.

### Une amélioration de la performance en 2010

**+ 15% de croissance sur les jeux de table et + 8% sur les métiers périphériques**  
(En cumul depuis le début de l'exercice au 30 avril 2010).

### La relance du développement

**JOAGROUPE remporte une nouvelle concession de 20 ans pour le Casino de MONTROND LES BAINS (42)**

Pour cette nouvelle délégation de service public de 20 ans, un nouveau bâtiment sera construit à proximité du centre Thermo-ludique « Les Illéades » pour un budget de 15 millions d'euros. Ce projet de Casino « nouvelle génération » préfigure pour **JOAGROUPE** l'offre des **JOACASINOS** de demain avec une grande variété de jeux et de loisirs pour tous publics. D'un point de vue architectural, le bâtiment, modulaire, évolutif et performant dans les domaines énergétiques est parfaitement intégré à son environnement.

#### **Chiffres clés de l'actuel JOACASINO MONTROND-LES-BAINS**

- ♣ 2<sup>ème</sup> établissement du Groupe
- ♣ 24,5 millions d'euros de PBJ total 2009
- ♣ 23<sup>ème</sup> au classement national des casinos

## JOAGROUPE a été sélectionné par la ville de la Seyne-sur-mer pour l'appel d'offre qui concerne la construction et l'exploitation d'un casino de jeu

Le 6 mai dernier, le groupe a rendu son offre. Dans le cahier des charges, la Municipalité de la Seyne-sur-Mer demande la construction d'une ou plusieurs salles de jeux, d'une salle de spectacle de 500 à 700 places, de 2 restaurants dont un de type gastronomique.

Ce casino sera construit sur un espace de 5 000 m<sup>2</sup> sur le site des anciens chantiers navals, entre le parc de la Navale et l'esplanade marine.

## La poursuite de ses innovations produits

### Du côté des Machines à Sous

- **Déploiement de SIMPLY JOA**, espace découverte dans lequel le joueur, guidé par un membre du personnel apprend à jouer à son rythme. En fin de partie, un diplôme est remis à chaque visiteur pour valider sa « formation ».
- **Espace GOLD**, un espace cosy, plus feutré, où les machines à haute dénomination sont regroupées.
- **Espace nouveautés** conçu pour mettre en avant de nouvelles machines à sous dernière génération, comme les « multi-jeux ». Elles offrent l'avantage de proposer plusieurs jeux sur une même machine (de 4 à 30 jeux). Autre fonctionnalité, selon le type de jeu, elles changent de graphismes. Ces corners sont décorés avec des matériaux synonymes de nouveauté et de nouvelles technologies.

### Du côté des Jeux de Table

- **Lancement du JOA POKER TOUR saison 2 : une édition plus accessible et plus attractive.** Les joueurs se répartiront un prize pool annoncé à 1 million €, dont 300 000 € pour le vainqueur. La grande finale se tiendra le 27 août 2010 au **JOACASINO La Siesta** à Antibes. Pour sa seconde édition, le JOA POKER TOUR offre notamment des tournois plus accessibles (satellites à 75 € + 10 €) dans 13 **JOACASINOS** et la possibilité pour les joueurs d'accéder directement aux supers satellites en s'acquittant d'un ticket d'entrée de 350 €.
- **Création du site [www.joa-poker.com](http://www.joa-poker.com)**
- **« Funny Pit » pour faire découvrir d'une manière ludique et conviviale les jeux traditionnels.** Le concept du Funny Pit est simple : une table de jeux est installée au cœur de l'espace machines à sous et le croupier devient un vrai animateur sur une thématique ludique choisie pour l'occasion.

### Du côté des animations

- **La Siesta fête ses 50 ans**  
La Siesta, lieu mythique dédié à la fête et connu de tous, célèbre ses 50 ans cette année et pour l'occasion, les festivités vont durer tout l'été. Le casino Antibois **JOA** fête son anniversaire du 20 avril au 28 août à travers un vaste programme d'animations, d'événements, de promotions et un grand jeu concours à la dotation exceptionnelle. En plus d'une grande exposition photo qui reviendra sur les grands moments des 10 premières années, les visiteurs pourront se prendre en photo dans un décor très sixties, profiter tous les vendredis des animations sur le thème de la fête foraine, enflammer le

dancefloor de la discothèque à ciel ouvert, se reposer dans les jacuzzis de la Siesta Beach et gagner des vespas relookées.

La grande finale du JOA ROYALE POKER TOUR, du 22 au 27 août, départagera les 500 finalistes du tournoi et viendra clôturer les festivités.

- **JOA fête, en même temps que les soldes d'été « 12 jours promo », une animation originale et inédite**

Du mercredi 30 juin au dimanche 11 juillet, pendant la période officielle des soldes, **JOAGROUPE** proposera une opération inédite aux bars, restaurants et autres périphériques des 20 **JOACASINOS**. Sur un principe simple et en phase avec « l'esprit joueur », les clients pourront jouer tous les jours et bénéficier de réductions. Pour cela, ils devront au moment de l'addition lancer un dé qui déterminera le montant de leur réduction. Par ailleurs, les clients **JOACLUB** verront leurs points se multiplier à chaque session de jeu, sorte de « Soldes à l'envers ».

### Du côté de la restauration, bars et offres périphériques

- **www.tousaurestaurant.com**

**JOACASINO** participe à l'opération « Tous au restaurant », initiée par le chef Alain Ducasse. Pendant la première semaine de la Coupe du monde de Football, les **JOACASINOS** proposeront un menu de qualité pour 20 euros le midi et 35 euros le soir.

Liste des participants sur [www.tousaurestaurant.com](http://www.tousaurestaurant.com)

- **Des formules tapas pour l'été**

Une formule idéale pour animer les « apéros » à toute heure de la journée : des plateaux pour 2 ou 4 personnes à partir de 12 € comprenant des amuses-bouches et une bouteille de **JOA20 Rosé**, la cuvée du Groupe.

## La finalisation de son plan de transformation

### La rénovation de ses établissements

- **JOACASINO** de Luxeuil les bains
- **JOACASINO** de Santenay
- **JOACASINO** La Siesta Antibes
- **JOACASINO** César Palace à Saint-Paul-Lès-Dax (rénovation du bar du Tex Mex, création d'un dancefloor et la rénovation du bowling).

### Le déploiement de JOATV

- Canal de diffusion in-store qui informe la clientèle des opérations en cours et de l'actualité du casino. Fidèle à sa volonté d'apporter un nouveau regard sur le divertissement, **JOA**, à travers 12 films donne vie à Robert et Roberd, 2 protagonistes inséparables, à la façon des Blues Brothers ou de Laurel et Hardy. A leur manière, ils démontrent que les **JOACASINOS** proposent une foule d'activités périphériques pour se divertir et se faire plaisir.

Chaque film est centré sur une des activités du groupe : machines à sous, bar, restaurant, poker, JOAONLINE, discothèque, roulette, bowling, black jack, boule, cinémas et hôtels. Les films sont d'ores et déjà disponibles en suivant ce lien : [http://www.dailymotion.com/playlist/x1b4o3\\_RobertetRoberd\\_robert-roberd-sont-presses](http://www.dailymotion.com/playlist/x1b4o3_RobertetRoberd_robert-roberd-sont-presses)

Ils seront également diffusés sur **JOATV**.

## Les premiers chantiers de la Fondation JOA

Créée en 2008, cette fondation d'entreprise a trois axes principaux

- ✓ Prévenir l'addiction au jeu
- ✓ Faciliter l'information, l'accès au soin
- ✓ Diffuser et promouvoir les loisirs

En 2009, la Fondation **JOA** a financé la réalisation d'une étude sociologique sur le comportement des joueurs de machines à sous. Cette étude a été réalisée par Jean-Pierre Martignoni, chargé d'enseignement à la Faculté d'Anthropologie et de Sociologie Université Lumière Lyon2).

En 2010, elle financera en partie un site actuellement en cours de création par l'Institut du jeu excessif. Ce site internet à destination des joueurs a pour objectif de répondre à leurs sollicitations. Il est conçu comme une boîte à outils pour les joueurs soucieux d'entreprendre une démarche.

Pour en savoir plus : [www.joa-casino.com](http://www.joa-casino.com) | [www.joa-online.com](http://www.joa-online.com) | [www.joa-groupe.com](http://www.joa-groupe.com)

Contact presse : Solange Stricker | Finincom

Romain Sulpice      01 40 71 32 75      [r.sulpice@f2scom.com](mailto:r.sulpice@f2scom.com)

Deborah Veil      01 40 71 32 73      [d.veil@f2scom.com](mailto:d.veil@f2scom.com)

### JOAGROUPE

- 3<sup>ème</sup> opérateur français de casinos avec 10% de parts de marché
- 20 **JOACASINOS** répartis sur toute la France
- Un site de jeux en ligne [www.joa-online.com](http://www.joa-online.com)
- 215 millions d'euros de chiffre d'affaires brut en 2009
- 4 millions d'entrées en 2009, 1 500 salariés
- Plus de 2 000 machines à sous
- Plus 80 tables de jeux (roulette française et anglaise, black jack, Texas Hold'em et stud poker...) dont 27 en THP (Texas Hold'em Poker)
- 24 restaurants, 32 bars
- Et aussi discothèques, cinémas, bowling, hôtels.

### 20 JOACASINOS partout en France

- 2 JOACASINOS en région Rhône-Alpes
- **Centre Est** : Gérardmer ; Luxeuil ; Montrond-les-Bains ; Santenay ; Uriage
- **Sud** : Antibes ; Argelès-sur-Mer ; Ax-les-Thermes ; Canet-en-Roussillon, Lamalou les Bains ; Le Boulou ; St Cyprien,
- **Sud Ouest** : St-Jean-de-Luz ; St-Paul-lès-Dax,
- **Ouest** : Etretat ; Le Tréport ; Les Sables d'Olonne Les Pins ; Port Crouesty ; St Aubin-sur-Mer ; St Pair-sur-mer