

JOAONLINE
[VOTRE 21^{ÈME} JOACASINO]

LES JEUX JOA
JOA, LA MARQUE
JOUER AVEC JOA

1 INSCRIPTION
1 SEUL COMPTE
PLEIN DE JEUX, PLEIN D'AVANTAGES

Jusqu'à
500€
DE BONUS*
POKER

75€ DE PARIS
REMBOURSÉS*



POKER



PARIS
SPORTIFS

10€ MISÉ = 2 POINTS DE FIDÉLITÉ JOA

**PARIS
HIPPIQUES**
> INSCRIVEZ-VOUS

FAITES LE
BON CHOIX
> DÉCOUVREZ



FAITES
VOS JEUX !
> DÉCOUVREZ



SKILL GAMES
> INSCRIVEZ-VOUS



3...2...1...
JOUEZ !
> DÉCOUVREZ

> JEU RESPONSABLE

QUEL SERA
VOTRE PRONOSTIC ?
> DÉCOUVREZ



PARIS SPORTIFS
> INSCRIVEZ-VOUS

POKER
> INSCRIVEZ-VOUS

LAISSEZ-VOUS
BLUFFER
> DÉCOUVREZ



CASINO
> INSCRIVEZ-VOUS

? **POURQUOI
S'INSCRIRE
À JOA ?**

Questions fréquentes Nous contacter Relations presse Mentions légales

DÉCOUVRIR NOS JEUX



POKER



CASINO



SKILL GAMES



PARIS SPORTIFS



PARIS HIPPIQUES

JOUER COMPORTE DES RISQUES : ENDETTEMENT, DÉPENDANCE, ISOLEMENT. POUR ÊTRE AIDÉ, APPELÉZ LE : 09 74 75 13 13 (Appel non surtaxé)

> INTERDICTION VOLONTAIRE DE JEUX



JOAONLINE

C'est quoi ?

C'est le 21^{ème} Casino du Groupe JOA, à la fois très similaire dans l'approche et complémentaire dans l'offre !

- ❖ Un même univers, celui de JOA :
 - ❖ Des valeurs partagées : transparence, fraîcheur ou générosité
 - ❖ Un espace tourné vers le client et le plaisir du Jeu
 - ❖ Des passerelles entre le réel et le virtuel : Club de Fidélité, Tournois de Poker...

- ❖ Une complémentarité d'offre
 - ❖ Accéder à des offres de jeux inaccessibles offline et vice-versa
 - ❖ Le Poker, une offre de jeu déjà, et par pratique, On et Off line.

JOA, c'est l'offre de Jeux la plus large du marché français:

Machines à sous, Jeux de Table (Off line), Paris Sportifs, Paris Hippiques, Skill Games (On line) et Poker
(à la fois Off et On line)



JOAONLINE
PARIS | POKER | SKILL



JOA ONLINE

Off-on / on-off

C'est le cœur de notre stratégie, faire que JOA soit un passage du réel au virtuel et du virtuel au réel !

❖ **Des casinos à l'e-casino :**

- ❖ Proposer à nos clients en dur de nouveaux jeux (Paris, Skill Games...)
- ❖ S'entraîner/s'amuser aux jeux traditionnels
- ❖ Gérer son compte fidélité depuis chez soi, rester informé de l'activité de son JOACASINO
- ❖ Accéder à des services à valeur ajoutée (achat avec ses points, tickets pour les tournois de poker...)

❖ **De l'e-casino aux casinos**

- ❖ Accéder en toute confiance aux jeux traditionnels (blackjack, roulette, slot machine...)
- ❖ Etre accompagné dans la découverte du Casino
- ❖ Profiter des avantages du programme de fidélité et accéder aux produits périphériques à prix coûtant (Bar, Restaurant...)

❖ **Le CLIENT, le Club, le Poker**

- ❖ C'est donc bien le CLIENT JOA qui reste notre préoccupation et l'unique objet de notre réflexion
- ❖ Un programme de fidélité, déjà le plus généreux du marché, unique (10€ misés = 2 points JOA)
- ❖ JOA devient une expression réelle de la complémentarité off et on du poker



JOAONLINE

Une offre 360°

Pour résumer, le contenu précis de l'offre JOAONLINE, c'est tout ce qui légal mais plus !

Poker :

- ❖ Une « room » connectée à un réseau pour une liquidité au-delà de nos propres clients.
- ❖ Nos joueurs gagneront en online des tickets pour nos tournois offline et vice versa
- ❖ Une offre Club/Associations spécifique et sur mesure mixant on et off



Paris Sportifs :

- ❖ Aujourd'hui en pari mutuel, nous proposerons d'ici l'été du paris à cote fixe et du Live Betting
- ❖ Nous conserverons les Jackpots en Paris Mutuel



Paris Hippiques :

- ❖ Disponible d'ici l'été et connectée sur la deuxième masse commune française (Zeturf)

Jeux de casino :

- ❖ Uniquement pour le fun : Machines à sous, Blackjack, Craps, Roulette...



Skill Games :

- ❖ Notre offre compte aujourd'hui une douzaine de jeux et s'enrichira continuellement
- ❖ Des jeux « casual » (jeux windows), d'adresse (bowling,...), de connaissance (quiz)
- ❖ Ils sont féminins (65%) et recourent dans les principes quelques fondamentaux des machines à sous





JOAONLINE

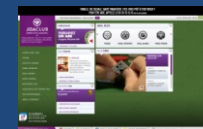
Une ergonomie différente

La façade est JOA, c'est évident et normal mais le jardin et la maison aussi !

La façade : c'est JOA. Une reprise marquée des codes de la marque pour qu'un joueur JOA y retrouve son « casino ».

Le jardin : JOAONLINE est le seul opérateur à avoir fait le choix de distinguer clairement le site de recrutement du site de jeu. Le but est d'avoir une profondeur de présentation de notre offre qui concrétise notre volonté de clarté et de transparence. Chacun peut facilement découvrir la totalité de l'offre avant de s'inscrire sur joa-online.com

La maison : elle est conçue comme une plateforme d'accès aux jeux, de gestion de compte et de collaboration. On y trouve(ra) tous les jeux, toutes les informations, toutes les explications, toutes les promotions, tous les résultats... C'est la console du joueur JOA !
joa-club.fr





JOAONLINE

Une communication différente

Par sa montée en puissance :

Interne -> Clients Clubs -> Clients -> Zone de chalandise -> Internet

Par son contenu :

Multi-jeux, reposant sur les croisements et avantages associés



Par son ciblage :

Pas de programme d'affiliation massif et générique mais des accords tactiques pour des ciblés précis



JOAONLINE

Une communication différente

Par son impact :

A l'instar de notre sponsoring sportif ou de nos propositions club pour le poker, une mise en relation systématique de JOAONLINE et de nos JOACASINOS





JOAONLINE

Une stratégie choisie et sereine

Une conquête raisonnée

- ❖ Nous nous réjouissons de ne pas être entrés dans la compétition farouche et coûteuse de l'ouverture
- ❖ Notre modèle fondé en priorité sur la transformation de nos clients en dur nous a mis à l'abri des lourds investissements en marketing/communication qui font déjà réfléchir les opérateurs les plus actifs
- ❖ Nous continuons de viser le moyen terme.

Des objectifs atteignables

- ❖ Faire de JOAONLINE un casino dans la moyenne des CA de nos casinos et suffisamment rentable d'ici 3 ans

Une offre alléchante

- ❖ Une fois dépassées les sirènes de l'ouverture, nous sommes convaincus que les joueurs se tourneront vers le cœur des offres et nous sommes, à ce jour, très bien placés
- ❖ Notre offre de jeux d'argent est unique avec, rangés sous le même compte client, toutes les offres de jeux en ligne régulées (manque les paris hippiques en cours), une offre de Skill Games unique et l'ensemble des jeux que nos clients peuvent trouver dans les JOACASINOS (Machines, Roulette, Craps...)
- ❖ Et quand nous disons sous le même compte c'est une réalité puisque le programme de fidélité JOA est unique, que vous jouiez online ou offline ou aux deux, ce que vous avez tout intérêt à faire, vous accédez aux mêmes avantages
- ❖ Des évolutions tournées vers le joueur et sa mise en valeur (Blogs, Leaderboards, outils communautaires...).



JOAONLINE

Premiers enseignements

Objectifs :

- ❖ Nous sommes sur le trend de nos objectifs : 40 000 inscrits à 3 ans et 15 M€ CA

Rythme d'acquisition :

- ❖ Nous sommes ouverts depuis décembre et recrutons entre 50 et 100 clients avec dépôt d'argent par semaine.
- ❖ Un peu plus de 15 % des clients inscrits possèdent une carte JOACLUB

Valeur client :

- ❖ Un dépôt moyen supérieur à 50 €
- ❖ Une prise de paris moyenne de deux fois supérieur la moyenne du marché (14 € vs 7,5)
- ❖ Un CA/joueur d'environ 40 €/mois