



JOAGROUPE

JOAGROUPE DOSSIER DE PRESSE

mars 2008

Contacts presse Paris : Solange Stricker | Finincom

Geneviève de Négri

Tel : 01 40 71 07 03

g.denegri@solange-stricker.com

Romain Sulpice

01 40 71 32 75

r.sulpice@solange-stricker.com

Contact presse Lyon : Dépêches

Nicolas Vincent-Karine Carlet

Tel : 04 37 49 02 02

depeches@wanadoo.fr



L'esprit joueur !

« Internationalisation, évolution de la législation, développement des jeux en ligne...

Le marché des casinos vit une révolution qui annonce l'entrée dans une nouvelle ère. Dans le même temps, jamais les Français n'ont été autant demandeurs de loisirs et de divertissements. Le moment est donc propice pour émerger au sein d'un univers très dispersé où la notoriété de notre marque n'est pas à la hauteur de notre potentiel et des nouveaux enjeux du marché.

Dans un marché dont la croissance stagne, nous avons voulu créer un nouvel élan, donner une nouvelle dynamique à travers un nouveau concept et un nouveau nom qui inspire le jeu et la joie.

*Aujourd'hui, le résultat est là ! C'est JOA, une nouvelle marque pour le 3^{ème} opérateur français de casinos. Moliflor est devenu **JOAGROUPE**.*

*Nos 20 casinos sont devenus des **JOACASINOS**, tous fédérés autour de quatre valeurs communes : confiance, convivialité, fraîcheur et sensorialité. »*

Laurent Lassiaz, Président du Directoire

SOMMAIRE

De Moliflor à JOAGROUPE	p.4
Des actionnaires d'envergure	p.5
JOAGROUPE , une nouvelle marque à la mesure des enjeux du marché	p.6
JOAGROUPE , de solides atouts pour anticiper les défis de demain	p.7
Miser sur un nouveau monde de loisirs	p.8
<i>Annexes</i>	
Le management	p.11
Les 20 JOACASINOS de JOAGROUPE	p.12

DE MOLIFLOR A JOAGROUPE,

Que de chemin parcouru depuis la création du premier casino du groupe, il y a 60 ans... Et que de nouvelles perspectives pour relever les défis du monde des loisirs et des jeux.

Tout commence en 1948, lorsqu'Adrien Moliner acquiert le casino de Canet-en-Roussillon. Moins de 10 ans plus tard, il s'associe à son neveu Claude Florensa pour créer la société Moliflor, contraction de leurs deux patronymes. Ils construisent alors un important groupe de casinos dans les régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées.

A partir de 1999, tout va plus vite : l'entreprise qui compte alors 7 casinos devient le Groupe Moliflor Loisirs. Avec de nouveaux actionnaires, les acquisitions de casinos s'accroissent et en moins de 10 ans, le groupe multiplie par 5 ses parts de marchés.

Le groupe prend encore une nouvelle dimension avec l'entrée au capital de la société d'investissement Bridgepoint Capital en 2005 et de Loto-Québec en 2006, un opérateur majeur de jeux d'argent canadien.

Début 2008, le Groupe Moliflor Loisirs devient **JOAGROUPE** et ses casinos des **JOACASINOS**.

JOAGROUPE affiche aujourd'hui clairement sa nouvelle stratégie : accélérer la rénovation de l'offre des casinos et des loisirs, réactiver la démarche de croissance externe, développer la visibilité de l'enseigne et élargir de façon significative sa clientèle.

Chiffres clés :

JOAGROUPE est le 3^{ème} opérateur français de casinos
10 % de parts de marché
275 millions d'euros de chiffre d'affaires 2007
5 millions d'entrées en 2007
20 casinos
1 600 salariés
1 970 machines à sous et 57 tables de jeu
24 restaurants, 5 discothèques, bars, cinémas, bowling, hôtels

DES ACTIONNAIRES D'ENVERGURE

Avec des actionnaires de dimension internationale, JOAGROUPE dispose de tous les moyens humains, techniques et financiers pour jouer la carte du développement.

Bridgepoint Capital, Tout le dynamisme d'une société d'investissement

Lorsqu'en 2005, Bridgepoint Capital est devenue actionnaire majoritaire de Moliflor Loisirs, elle affichait clairement ses ambitions : lui donner les moyens de son développement et de sa croissance dans un secteur identifié comme porteur mais manquant de dynamisme.

Implantée en France, Italie, Grande-Bretagne, Allemagne, Suède et Espagne, Bridgepoint Capital s'affirme aujourd'hui comme l'une des principales sociétés européennes investissant essentiellement dans des entreprises performantes comme Groupe Moniteur, Mory Group ou dernièrement l'opticien Alain Afflelou.

Loto-Québec, Une référence mondiale dans l'univers des jeux

Entrée à hauteur de 35 % dans le capital de Moliflor Loisirs en avril 2006, Loto-Québec gère en tant que société d'État la totalité des jeux de hasard et d'argent au Québec depuis 1969. Outre son activité "loterie", Loto-Québec exploite également 3 complexes géants de casinos, un réseau de loterie vidéo et des jeux de bingo.

Acteur de référence sur le continent nord-américain, Loto-Québec a souhaité associer son expérience à un solide partenaire sur le marché français afin de développer son activité en Europe. Ainsi, grâce à ce rapprochement, **JOAGROUPE** bénéficie aujourd'hui de tout le savoir-faire de Loto-Québec en termes d'animations, de marketing, de formation et de politique de prévention de jeu responsable.

Loto-Québec en chiffres :

3 complexes de jeu à Montréal, Lac-Leamy et Charlevoix
6 000 machines à sous
200 tables de jeux
11 millions de visiteurs par an dont 2,5 millions de touristes
2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007
7 000 salariés

JOAGROUPE, UNE NOUVELLE MARQUE À LA MESURE DES ENJEUX DU MARCHÉ

JOA, la marque qui se démarque pour mieux séduire.

Le monde des jeux évolue

Les Français sont joueurs. Le succès croissant de la Française des Jeux et du PMU, qui offrent paradoxalement un taux de redistribution¹ bien inférieur aux casinos, en est la meilleure preuve. Après des années de progression à 2 chiffres, le marché des casinos arrive à maturité avec une croissance inférieure à 2 % depuis 2002.

Aujourd'hui, le potentiel de croissance est faible. Dans le même temps, le marché est en train d'évoluer : internationalisation, nouvelles législations, développement des jeux en ligne... Un acteur majeur du secteur se devait de s'interroger sur les nouveaux défis de la profession.

Le choix de la différenciation

Le changement de marque représente la première pierre d'une nouvelle stratégie. Face à une volonté de s'affirmer comme un « *créateur de moments de loisirs et d'émotions intenses* », le nom Moliflor n'incarnait plus - selon de nombreuses enquêtes consommateurs - les valeurs et l'ambition du groupe. Une telle vision du métier exigeait la création d'un nom et d'une marque forte pour prendre toute sa dimension.

Après études, un nom s'est imposé de lui-même : JOA. En trois lettres, simplement, JOA ouvre un nouveau champ d'expression riche, ludique, jeune et convivial, en rupture avec les codes traditionnels du secteur.

Le sens de l'émotion

Signe d'une vraie volonté de diversification, **JOAGROUPE** a développé un territoire de communication avec une nouvelle signature qui dépasse largement le métier des jeux de casinos : « le sens de l'émotion. »

Une nouvelle identité de marque

Pour développer sa nouvelle image, le groupe s'est doté d'une nouvelle identité visuelle alliant sensorialité et statut. Résultat, la création d'un logotype en forme d'arbre à symboles s'appuyant sur les racines du métier du jeu, illustrant les signes de la chance et se déployant vers d'autres univers de loisirs. Côté sensorialité, des visuels illustrant les 5 sens et affirmant les ambitions du groupe. Une création confiée à des partenaires reconnus : « Saguez & Partners » pour l'identité de marque et DDB Nouveau Monde Lyon pour le territoire de communication corporate et commercial.

¹ Montant redistribué aux joueurs par rapport à leurs enjeux

JOAGROUPE, DE SOLIDES ATOUTS POUR ANTICIPER LES DEFIS DE DEMAIN...

Dans un univers comme celui des casinos, se contenter de suivre la tendance ne permet pas d'être le meneur de jeu... JOAGROUPE déploie ainsi aujourd'hui toutes ses compétences comme ses énergies pour devenir un acteur des plus visionnaires dans son secteur.

Un engagement pour le jeu responsable

En matière de jeu responsable, des lois et décrets existent.

JOAGROUPE s'applique bien sûr à les suivre, mais son implication va bien au-delà (sensibilisation du personnel et des clients via des outils de formation et de communication...). Fort de l'expérience de Loto-Québec et de partenaires reconnus dans ce domaine, **JOAGROUPE** a pour ambition d'en devenir le leader. Un nouveau dispositif sera mis en place dès l'automne 2008.

La volonté de redynamiser la croissance externe.

Avec l'appui des ses actionnaires BRIDGEPOINT CAPITAL et LOTO QUEBEC, **JOAGROUPE** entend relancer sa politique d'acquisitions tant au niveau national qu'international et être présent sur les appels d'offre significatifs.

Une ouverture sur le e-gaming

Nouvelles perspectives en vue avec la déréglementation programmée de la législation française sur les jeux payants sur Internet. Une opportunité que **JOAGROUPE**, grâce à une marque forte et visible, se prépare dès aujourd'hui à saisir avec comme objectif de devenir à terme l'un des acteurs majeurs du jeu en ligne. **JOAGROUPE** proposera à ses clients dans le courant de l'été 2008 une offre de jeu de Casino en « Play for fun » sur son nouveau site Internet.

MISER SUR UN NOUVEAU MONDE DE LOISIRS

Avoir l'esprit joueur, c'est faire de chaque occasion un prétexte à se divertir. Au-delà du cœur de métier des casinos, JOAGROUPE affiche plus que jamais sa volonté de s'ouvrir à toutes les dimensions du divertissement, de la restauration à l'hôtellerie, du monde de la nuit aux activités les plus ludiques.

Machine à sous

Avec près de 2 000 machines à sous réparties dans ses 20 **JOACASINOS**, **JOAGROUPE** s'affirme comme un opérateur majeur dans ce secteur. La clé pour maintenir leur pouvoir d'attraction ? Innovation, lisibilité et pédagogie :

- ♣ Innovation avec des machines vidéo dernière génération, généralisation des petites mises, innovations technologiques (accepteur de billets, lecteur de carte de fidélité...), recherche & développement (monnaie électronique). En 2008 **JOAGROUPE** prévoit de renouveler 20% de son parc machines à sous pour un investissement de 8 millions €.
- ♦ Lisibilité avec une meilleure signalisation de l'offre machines à sous et des espaces pour faciliter le parcours des primo-visiteurs.
- ♥ Pédagogie avec la mise en place d'outils de communication ludo-éducatifs pour mieux faire comprendre le fonctionnement des machines à sous.

Jeux de table

Si les jeux de table sont le cœur du métier des casinos et un vecteur d'image important, ils restent souvent méconnus du grand public. Pour y remédier, **JOAGROUPE** place les jeux traditionnels au cœur des **JOACASINOS** et souhaite dynamiser leur présence et leur fonctionnement dans les **JOACASINOS** à travers :

- ♣ Une diversification de l'offre en proposant des jeux inédits et une nouvelle approche marketing client.
- ♦ Une dynamisation de l'offre jeux de table comme récemment dans les casinos des Sables d'Olonne, du Tréport, de St Paul Les Dax et bientôt d'Etretat.
- ♥ Le lancement du Texas Hold'em Poker dans 9 de ses casinos et l'organisation en juin d'un 1^{er} tournoi de Poker **JOACASINOS**

Restauration, bars et offres périphériques

Placés sous le signe de la convivialité, dans les **JOACASINOS**, le ludique est roi. Pour cela, les restaurants et bars des établissements jouent un rôle essentiel : lieux de rencontres et de partage... De la grande table, au restaurant à thème en passant par la restauration rapide et les bars à cocktail, tous sont de véritables pôles d'attraction et proposent des offres parfaitement adaptées à chaque type de clientèle. Gastronomique au **JOACASINO** du Boulou, Tex Mex au **JOACASINO** de St Paul Les Dax, Italien au **JOACASINO** de Saint Pair....

Pour **JOAGROUPE**, l'objectif est de proposer à tous ses clients une nouvelle idée de l'évasion dans chacun des **JOACASINOS**. Spectacles et animations, boîtes de nuit, cinéma, billard, hôtel, bowling, centres de soins... Une liste d'activités connexes qui, loin d'être exhaustive, se prépare à s'étoffer de nouvelles surprises et qui toutes devront porter les quatre valeurs de **JOAGROUPE**, confiance, convivialité, fraîcheur et sensorialité.

Des animations inédites

Faire de tous les **JOACASINOS** des lieux où tout est prétexte au jeu et au divertissement est une des facettes de « L'Esprit Joueur ». Toutes les animations proposées par les **JOACASINOS** doivent l'incarner. Jouer son addition au 421 ou sur une roulette virtuelle dans les restaurants **JOACASINOS**, arriver sur une place de parking n°13 décorée, lancer une pièce dans une fontaine de la chance à l'entrée des **JOACASINOS**, un esprit ludique et léger flotte dans les **JOACASINOS**.

ANNEXES

LE MANAGEMENT

Laurent Lassiaz, Président du Directoire

Le 14 mai 2007, Laurent Lassi

az a été nommé Président du Directoire du groupe de casinos Moliflor Loisirs par le Conseil de Surveillance du groupe Moliflor Loisirs présidé par Alain de Pouzilhac.

Diplômé de l'Institut Européen des Affaires (IEA), Laurent Lassi

az était précédemment Directeur Exécutif pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient du Club Méditerranée et membre du Comité de Direction Générale du groupe. Au sein du Club Méditerranée, il a notamment été l'artisan du repositionnement des villages vers le haut de gamme.

Son expérience professionnelle s'est également étendue à la distribution spécialisée, Laurent Lassi

az ayant en effet été Président-directeur général de Kookaï et antérieurement Directeur du réseau France de Pimkie et Directeur des Opérations de Pizza Hut et Kentucky Fried Chicken.

Hervé Cacheur, Membre du Directoire, Directeur Administratif et Financier

37 ans, diplômé de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris.

Il a occupé précédemment et successivement, depuis 1992, les fonctions de Directeur Administratif et Financier, Directeur du Contrôle de Gestion Opérations groupe, Directeur des Opérations, puis Directeur des Métiers Support du Club Méditerranée, dont 8 ans à l'international.

Grégoire TALAMON, Membre du Directoire, Directeur Marketing

46 ans, DESS Marketing, IAE Caen.

Préalablement à son arrivée au sein du Groupe MOLIFLOR LOISIRS en septembre 1999, Grégoire Talamon a passé 10 ans dans le groupe Lucien Barrière où il a occupé successivement les fonctions d'Adjoint au Directeur des Exploitations puis Directeur Marketing du Casino de Deauville.

Thierry BURRONI, Membre du Directoire, Directeur des Ressources Humaines

47 ans, Diplômé de l'Université d'Aix Marseille II et titulaire d'un Executive MBA.

Thierry Burroni occupait les fonctions de Directeur des Relations Humaines de la Division Supermarché du Groupe Carrefour France jusqu'à son arrivée dans le Groupe MOLIFLOR en juin 2000. Auparavant, il a été Directeur des Ressources Humaines et de la Communication de l'ASSEDIC-UNEDIC, R.R.H et Responsable Projets D.R.H. du groupe Ikea France, et Directeur du Personnel du groupe Freyssinet International.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Alain de POUZILHAC, Président du Conseil de Surveillance

Avril 2006, Alain de Pouzilhac rejoint Moliflor Loisirs en qualité de Président du Conseil de surveillance. Président, jusqu'en 2005, du groupe publicitaire Havas où il a fait toute sa carrière, Alain de Pouzilhac aime à se présenter comme un autodidacte. Sa mission au sein de Moliflor Loisirs devra permettre au groupe de conforter sa notoriété, renforcer son rayonnement français et international et l'accompagner dans sa réflexion stratégique. Il est aujourd'hui Président du Directoire de France 24 et vient d'être nommé Président du Directoire de France Monde, holding regroupant France 24, Radio France Internationale et TV5 Monde.

LES 20 JOACASINOS DE JOAGROUPE

JOACASINO LA SIESTA ANTIBES (06)

C'est LE casino de la Côte d'Azur où il fait bon jouer l'été ! D'un côté, la salle des machines à sous et le salon des jeux traditionnels avec une table de Texas Hold'em Poker. De l'autre, la plus grande discothèque à ciel ouvert de la région, un restaurant discolorounge et une plage aménagée pour profiter de tous les plaisirs annexes au casino.

JOACASINO ARGELÈS-SUR-MER (66)

Situé sur la plage, le casino propose une salle de 49 machines à sous, la Boule et un restaurant avec vue panoramique, dans le cadre le plus exotique de la Côte Vermeille.

JOACASINO AX-LES-THERMES (09)

En plein cœur de la station thermale, ce casino dispose de 49 machines à sous, de la Boule, d'un salon de jeux traditionnels et surtout d'une table de Texas Hold'em Poker. Des animations de qualité sont également proposées.

JOACASINO LE BOULOU (66)

Depuis février 2007, ce casino accueille ses clients dans une toute nouvelle décoration inspirée par l'architecte catalan Gaudí. 110 machines à sous, le salon de jeux traditionnels le plus important de la région, un bar... et un restaurant gastronomique, Le Cédrat, où s'expriment les talents du chef Jean Plouzenec.

JOACASINO CANET-EN-ROUSSILLON (66)

À quelques minutes seulement de Perpignan, le casino de Canet-en-Roussillon déploie sa belle décoration intérieure très inspirée de l'Espagne toute proche. Un univers chaleureux, coloré pour vivre pleinement au rythme des 190 machines à sous, du Texas Hold'em Poker, de la Boule ou des jeux de table traditionnels.

JOACASINO

ÉTRETAT (76)

Avec sa façade de style normand et sa décoration intérieure sur le thème des années folles, le casino propose depuis 2006 une salle des machines à sous deux fois plus grande et une salle polyvalente de 200 m² pour les animations. Installé face aux célèbres falaises de la ville, il offre une vue imprenable.

JOACASINO

GÉRARDMER (88)

Au pied des Vosges, en plein cœur de la Vallée des Lacs, ce casino offre la particularité de disposer d'un cinéma de 600 places récemment rénové. 80 machines à sous, la Boule, la roulette française ou le Black Jack complètent son offre de divertissements.

JOACASINO

LAMALOU-LES-BAINS (34)

Entre les machines à sous, la Boule, le restaurant et les animations, le casino de Lamalou-les-Bains offre tout le plaisir de s'amuser en plein cœur du parc régional du Haut-Languedoc.

JOACASINO

LUXEUIL-LES-BAINS (70)

Cet établissement situé en Franche-Comté regroupe 100 machines à sous, la Boule, la roulette française et anglaise, deux tables de Texas Hold'em Poker, le Black Jack, deux restaurants... Sans oublier un hôtel de charme de 21 chambres et suites.

JOACASINO

MONTROND-LES-BAINS (42)

Au cœur de la station thermale du Forez, le casino de Montrond-les-Bains accueille un large public de joueurs grâce à ses 180 machines à sous, son salon de jeux traditionnels avec pour têtes d'affiches la Boule, la roulette anglaise, le Black Jack, le poker en version Stud et Texas Hold'em. Il est également doté d'un restaurant, d'un bar et d'une discothèque.

JOACASINO

PORT CROUESTY (56)

Décor et ambiance inspirés de "20 000 lieues sous les mers" où la salle des machines n'abrite pas des pirates, mais 60 bandits manchots, le jeu de la Boule, un salon de jeux de table, un restaurant, un bar et une salle de spectacle... Un casino qui plonge ses visiteurs dans un univers magique depuis son ouverture en 2001.

JOA DES PINS
LES SABLES D'OLONNE (85)

Au-delà de l'offre "pure casino", le **JOACASINO** des Pins s'impose comme le plus complet des complexes de loisirs de la Côte Vendéenne. Au programme : machines à sous, jeu de la Boule, jeux de table traditionnels et Texas Hold'em Poker, point course PMU, 3 bars, 3 restaurants, courts de tennis et minigolf.

JOACASINO
SAINT-AUBIN-SUR-MER (14)

Ce Casino avec vue sur mer offre un restaurant-club "l'Aventure", des machines à sous et un jeu de la Boule.

JOACASINO
SAINT-CYPRIEN (66)

La convivialité est à l'honneur dans ce casino multi-facettes qui rassemble machines à sous, jeu de la Boule, restaurant et une discothèque de 1200 m².

JOACASINO LA PERGOLA
SAINT-JEAN-DE-LUZ (64)

Face à la mer, le **JOACASINO** de Saint-Jean-de-Luz embarque ses visiteurs pour un savoureux voyage des sens dans son restaurant avec vue panoramique et escales ludiques dans la salle des machines à sous ou le salon des jeux de table.

JOACASINO
SAINT-PAIR-SUR-MER (50)

Tables de jeux, machines à sous, restaurant et discothèque sont à l'affiche de ce casino avec terrasse en bord de mer sur l'une des plus belles plages de Normandie.

JOACASINO CÉSAR PALACE
SAINT-PAUL-LES-DAX (40)

Sur les bords du lac de Christus, le César Palace propose le plus grand choix d'activités de loisirs et de jeux des Landes : machines à sous, salon de jeux traditionnels, tables de Texas Hold'em Poker, hôtel, restaurants à thème, bowling, salle de billard et de jeux vidéo.

JOACASINO
SANTENAY (21)

Avec ses allures de maison bourgeoise, le casino de Santenay accueille les amateurs de bandits manchots, du jeu de la Boule, de la roulette française et anglaise, du black jack et même du Texas Hold'em Poker. Il offre également un restaurant et une salle de spectacle.

JOACASINO
LE TRÉPORT

Entre Normandie et Picardie, le casino du Tréport propose à ses visiteurs 100 machines à sous, le jeu de la Boule, des tables de black jack, la roulette anglaise, un bar, un restaurant et un programme d'animation.

JOACASINO
URIAGE (38)

À Uriage, les amateurs de jeu se retrouvent tous dans la salle des 150 machines à sous, autour du jeu de la Boule, de la roulette anglaise, des tables de black jack, Stud Poker et Texas Hold'em Poker.

