



JOAGROUPE

DOSSIER DE PRESSE

Juin 2009



Contact presse : Solange Stricker | Finincom

Romain Sulpice : 01 40 71 32 75 r.sulpice@f2scom.com

L'esprit joueur !

La croissance du marché des casinos est bel et bien révolue, avec une année à -12% en 2008 et une année 2009 qui s'annonce tout autant, voire encore plus difficile. Cela s'explique par l'interdiction de fumer, la crise économique, la concurrence accrue de la Française des Jeux, du PMU et des opérateurs de jeux en ligne étrangers.

En France, les enjeux relatifs à l'ouverture du marché des jeux en ligne suscitent de nombreuses convoitises. Ce défi est considérable. Une nouvelle ère s'ouvre à nous.

*Dans ce contexte, le moment est donc propice pour imposer **JOAGROUPE** au sein d'un univers très dispersé. Un an après le changement de nom, la mise à l'image complète des 20 **JOACASINOS** est achevée, et plusieurs sites ont été partiellement (St Aubin) ou entièrement rénovés (St Pair), voir déménagé sur un nouveau site (St Cyprien).*

*Cette étape essentielle dans notre processus de développement répond à une volonté clairement affirmée de casser les codes classiques des casinos et ainsi favoriser l'émergence du groupe vis-à-vis de ses concurrents directs, **l'objectif étant de faire de JOA la première marque de casino en France !***

*Nos 20 casinos sont devenus des **JOACASINOS**, plus cosy, plus tendance, plus confortable. Nos clients peuvent désormais se divertir et se délasser dans un lieu ouvert sur l'extérieur et favorisant les échanges et l'épanouissement des sens. Tous nos établissements sont fédérés autour de quatre valeurs communes : confiance, convivialité, fraîcheur et sensorialité. »*

Laurent Lassiaz, Président du Directoire



Sommaire

De Moliflor à JOAGROUPE	p.4
Des actionnaires d'envergure	p.5
JOAGROUPE, JOACASINO et JOAONLINE	p.6
<i>JOAGROUPE, de solides atouts pour anticiper les défis de demain</i>	p.7
<i>Avec JOACASINO et JOAONLINE, miser sur un nouveau monde de loisirs</i>	p.12

Annexes

Les 20 JOACASINOS de JOAGROUPE	p.18
--	------

DE MOLIFLOR A JOAGROUPE

**Que de chemin parcouru depuis la création du premier casino du groupe, il y a 60 ans...
Et que de nouvelles perspectives pour relever les défis du monde des loisirs et des jeux.**

En 1948, Adrien Moliner acquiert le casino de Canet-en-Roussillon. Moins de 10 ans plus tard, il crée avec Claude Florensa la société Moliflor, contraction de leurs deux patronymes. Ils construisent alors un important groupe de casinos dans les régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées.

A partir de 1999, tout va plus vite : l'entreprise qui compte alors 7 casinos devient le Groupe Moliflor Loisirs. Avec de nouveaux actionnaires, les acquisitions de casinos s'accroissent et en moins de 10 ans, le groupe multiplie par 5 sa part de marché.

Le groupe prend encore une nouvelle dimension avec l'entrée au capital de la société d'investissement Bridgepoint Capital en 2005 et de Loto-Québec en 2006, un opérateur majeur de jeux d'argent canadien.

Mars 2008, le Groupe Moliflor Loisirs devient **JOAGROUPE** et ses casinos des **JOACASINOS**.

Un an plus tard, en ligne avec ses objectifs fixés, la mise à l'image des 20 **JOACASINOS** est achevée, de nombreuses innovations technologiques sont proposées pour apporter aux clients de nouvelles sensations de jeu, la politique d'animation développée rencontre un réel succès à travers les différents casinos du groupe.

JOAGROUPE affiche aujourd'hui clairement son ambition : changer le regard des français sur les casinos, développer la visibilité de l'enseigne, faire des **JOACASINOS** de véritables destinations de sorties.

Chiffres clés :

JOAGROUPE est le 3^{ème} opérateur français de casinos

10% de parts de marché

245 millions d'euros de chiffre d'affaires brut en 2008 (produit brut des jeux)

4 millions d'entrées en 2008

20 casinos répartis sur toute la France

1 500 salariés

Plus de 2000 machines à sous

Plus de 80 tables de jeux (roulette française et anglaise, black jack, Texas Hold'em et stud poker...) dont 27 en THP (Texas Hold'em Poker)

21 restaurants, 32 bars

Et aussi discothèques, cinémas, bowling, hôtels

DES ACTIONNAIRES D'ENVERGURE

Avec des actionnaires de dimension internationale, JOAGROUPE dispose de tous les moyens humains, techniques et financiers pour jouer la carte du développement.

Bridgdepont Capital,

Tout le dynamisme d'une société d'investissement

Lorsqu'en 2005, Bridgepoint Capital est devenue actionnaire majoritaire de Moliflor Loisirs, elle affichait clairement ses ambitions : lui donner les moyens de son développement et de sa croissance dans un secteur identifié comme porteur mais manquant de dynamisme.

Implantée en France, Italie, Grande-Bretagne, Allemagne, Suède et Espagne, Bridgepoint Capital s'affirme aujourd'hui comme l'une des principales sociétés européennes investissant essentiellement dans des entreprises performantes comme Groupe Moniteur, Mory Group ou dernièrement l'opticien Alain Afflelou.

Loto-Québec,

Une référence mondiale dans l'univers des jeux

Entrée à hauteur de 35 % dans le capital de Moliflor Loisirs en avril 2006, Loto-Québec gère en tant que société d'État la totalité des jeux de hasard et d'argent au Québec depuis 1969. Outre son activité "loterie", Loto-Québec exploite également 3 complexes géants de casinos, un réseau de loterie vidéo et des jeux de bingo.

Acteur de référence sur le continent nord-américain, Loto-Québec a souhaité associer son expérience à un solide partenaire sur le marché français afin de développer son activité en Europe. Ainsi, grâce à ce rapprochement, **JOAGROUPE** bénéficie aujourd'hui de tout le savoir-faire de Loto-Québec en termes d'animations, de marketing, de formation et de politique de prévention de jeu responsable.

Loto-Québec en chiffres :

3 complexes de jeu à Montréal, Lac-Leamy et Charlevoix
6 000 machines à sous + 12 000 machines à sous dans les bars
Plus de 200 tables de jeux
11 millions de visiteurs par an dont 2,5 millions de touristes
2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008
7 000 salariés

**JOAGROUPE, JOACASINO et JOAONLINE,
3 NOUVELLES MARQUES
À LA MESURE DES ENJEUX DU MARCHÉ**

**JOAGROUPE, DE SOLIDES ATOUTS
POUR ANTICIPER LES DEFIS DE DEMAIN...**

Le monde des jeux évolue

Les Français sont joueurs. Le succès croissant de la Française des Jeux et du PMU, qui offrent paradoxalement un taux de redistribution¹ bien inférieur aux casinos, en est la meilleure preuve. Après des années de progression à 2 chiffres, le marché des casinos arrive à maturité avec une croissance inférieure à 2 % depuis 2002.

Aujourd'hui, le potentiel de croissance est faible. Dans le même temps, le marché est en train d'évoluer : internationalisation, nouvelles législations, développement des jeux en ligne et ouverture du marché français... Un acteur majeur du secteur se devait de s'interroger sur les nouveaux défis de la profession.

JOA, la marque qui se démarque pour mieux séduire

Le changement de marque représente la première pierre d'une nouvelle stratégie. Le nouveau nom du groupe, **JOA**, en trois lettres, tout simplement, évoque le jeu et la joie. Ce nouveau champ d'expression, à la fois riche, ludique, jeune et convivial, est en rupture avec les codes traditionnels du secteur.

Il correspond parfaitement à la volonté du groupe de s'affirmer comme un « *créateur de moments de loisirs et d'émotions intenses* ». **JOAGROUPE** ambitionne d'élargir son public cible en faisant de ses 20 **JOACASINOS** une destination de sortie entre amis, un lieu de vie, d'échange et de contact ouvert sur l'extérieur.

Le sens de l'émotion

Signe d'une vraie volonté de différenciation, **JOAGROUPE** a développé un territoire de communication avec une nouvelle signature qui dépasse largement le métier des jeux de casinos : « le sens de l'émotion. »

Une nouvelle identité de marque

Pour développer sa nouvelle image, le groupe s'est doté d'une nouvelle identité visuelle alliant sensorialité et statut. Résultat, la création d'un logotype en forme d'arbre à symboles s'appuyant sur les racines du métier du jeu, illustrant les signes de la chance et se déployant vers d'autres univers de loisirs. Côté sensorialité, des visuels illustrant les 5 sens et affirmant les ambitions du groupe. Une création confiée à des partenaires reconnus : « Saguez & Partners » pour l'identité de marque et DDB Nouveau Monde Lyon pour le territoire de communication corporate et commercial.

¹ Montant redistribué aux joueurs par rapport à leurs enjeux

Dans un univers comme celui des casinos, se contenter de suivre la tendance ne permet pas d'être le meneur de jeu... JOAGROUPE déploie ainsi aujourd'hui toutes ses compétences comme ses énergies pour devenir un acteur des plus visionnaires dans son secteur.

Un engagement pour le jeu responsable

En matière de jeu responsable, des lois et décrets existent.

JOAGROUPE s'applique bien sûr à les suivre, mais son implication va bien au-delà (sensibilisation du personnel et des clients via des outils de formation et de communication...). Fort de l'expérience de Loto-Québec et de partenaires reconnus dans ce domaine, **JOAGROUPE** a pour ambition d'en devenir le leader.

Pour **JOAGROUPE**, avoir l'esprit joueur, c'est avant tout se faire plaisir, se divertir, passer du temps avec ses amis. Avoir l'esprit joueur, c'est savoir apprécier le côté ludique du jeu sans jamais tomber dans l'excès.

C'est pourquoi **JOAGROUPE** agit au quotidien pour aider les joueurs dépendants à travers un programme d'aide et de prévention.

Des équipes dédiées de conseillers spécialisés sont à l'écoute et informent les joueurs sur les risques liés à la dépendance au jeu. Tout est organisé pour apporter un réel soutien en cas de besoin. Ces échanges peuvent avoir lieu lors de rencontres individuelles dans les **JOACASINOS** ou par téléphone² avec les conseillers de « Misez sur vous ».

Mise en œuvre d'un programme préventif innovant : « Mission Responsable »

Les français ont dépensé en 2007 8,8 milliards d'euros dans les jeux d'argent répartis entre La Française des Jeux (3,7 M€), les CASINOS (2,8 M€), le PMU (2,3 M€) en progression de 1,8 % par rapport à 2006. Alors que six français sur dix ont joué à un jeu de la Française des Jeux en 2007 (29 millions de joueurs), un peu plus d'un français sur dix a joué au casino ou au PMU (six millions de joueurs pour chaque activité).

C'est dans ce contexte global de développement de la consommation des jeux d'argent qu'émerge, depuis quelques années déjà, un phénomène de dépendance au jeu mal appréhendé par le système de santé public et privé.

Conscient de l'enjeu, **JOAGROUPE** a mis en place dès 2005 un programme de prévention et de protection dans tous ses casinos pour aider les joueurs excessifs.

Ce programme « Mission Responsable » s'articule autour de quatre points :



- ♣ la sensibilisation et la formation de l'ensemble du personnel pour repérer et entamer le dialogue avec les joueurs excessifs,
- ♦ la formation spécifique de conseillers dans les casinos,
- ♥ la mise en place, dans tous les **JOACASINOS**, d'un programme pilote destiné à venir en aide aux joueurs en difficulté,
- ♣ la diffusion de supports d'informations à destination des joueurs.

² Service strictement confidentiel, ouvert 24h/24 et 7j/7. Appel gratuit depuis une ligne fixe au 0800 11 33 90

Pour déployer sa politique de jeu responsable avec encore plus de professionnalisme et d'efficacité, **JOAGROUPE** peut compter sur l'appui de son partenaire Loto Québec qui s'intéresse aux conséquences sociales du jeu depuis plus de 20 ans. Aujourd'hui, avec sa fondation «MISE SUR TOI», **Loto Québec**³ fait figure de chef de file des opérateurs internationaux.

Formation et assistance

Objectif : adopter une attitude et un comportement clairs face aux situations problématiques.

Un plan de formation du personnel

- ♣ Programme de « Sensibilisation » auprès de l'ensemble des employés de casinos, qui représentent le premier maillon dans la chaîne d'entraide pour les joueurs en difficultés.
- ♦ Programme « Expertise » auprès d'une équipe interne de référents désignés dans chaque **JOACASINO**, pour entrer en relation spontanée avec des joueurs sur un mode d'entretien motivationnel et les orienter sur des ressources adaptées aux difficultés rencontrées. Ces personnes (115 au total) sont identifiables en casino grâce au port d'un badge spécifique.

Des supports d'information adaptés au langage et aux attentes des joueurs pour :

- ♥ Consolider et relayer le travail entrepris en interne et offrir une information adaptée aux joueurs.
- ♣ Améliorer la connaissance et la compréhension du jeu excessif.

Un programme d'accompagnement pour les joueurs en difficulté

Objectif :

- ♣ L'objectif est de créer un trait d'union, un « sas de décompression » entre le casino et l'accès à des ressources spécialisées, thérapeutiques ou autres, et faciliter ainsi une démarche responsabilisante par l'apport d'une motivation à la prise en charge.

L'équipe

L'équipe de l'Institut du Jeu Excessif, dont le programme s'appelle « Misez sur Vous », est constituée autour d'un pool d'experts :

- ♦ **Pierre Perret**, président de l'Institut du Jeu Excessif et créateur du programme "Misez sur Vous", Pierre Perret a été journaliste, responsable de la communication dans un groupe de casinos et... à son heure, joueur excessif. Particulièrement marqué par sa propre expérience, il a pour ambition première d'impulser un nécessaire mouvement de plus forte responsabilisation de l'ensemble des acteurs, employés et joueurs, mais aussi professionnels du soin et de la relation d'aide, pour en finir avec les logiques de gestion de crise.
- ♥ **Docteur Christine Davidson**, médecin-psychiatre spécialisée dans les approches cognitivo-comportementales et les thérapies de groupes. Médecin chef de service de la division d'abus de substances des Hôpitaux Universitaires de Genève. Directrice du programme d'alcoologie de la Fondation Phénix. Experte en addiction et formatrice auprès des médecins généralistes français. Co-auteur d'ouvrages "Thérapies de groupe brèves" et "Dépendance et changement : un autre regard".
- ♣ **Philippe Maso**, son plus proche collaborateur est infirmier spécialiste clinique, psychothérapeute et consultant en addictions. Il est l'auteur d'une vingtaine d'articles dans des revues spécialisées et co-auteur de "Dépendance et changement : un autre regard".

³ <http://www.loto-quebec.com> pour en savoir plus

La Fondation JOA

Création de la Fondation JOA, dont l'objet est de :

- ◆ prévenir l'addiction au jeu,
 - financement et diffusion d'études ou de recherches pluridisciplinaires permettant d'améliorer la connaissance des publics concernés, des phénomènes d'addiction,
 - soutien apporté à des structures de recherche spécialisées dans le domaine.
- ♥ faciliter l'information, l'accès aux soins et améliorer la qualité de la prise en charge des joueurs en difficulté,
 - sensibilisation, soutien ou création de structures d'aide, de soins spécifiques ou de réseaux médicaux spécialisés
- ♣ diffuser et promouvoir les loisirs, le divertissement, l'émotion, la détente, comme modes d'épanouissement personnel et de socialisation auprès de publics isolés, empêchés ou peu favorisés.



AVEC **JOACASINO** et **JOAONLINE**, MISER SUR UN NOUVEAU MONDE DE LOISIRS...

Avoir l'esprit joueur, c'est faire de chaque occasion un prétexte à se divertir. Au-delà du cœur de métier des casinos, JOAGROUPE affiche plus que jamais sa volonté de s'ouvrir à toutes les dimensions du divertissement, de la restauration à l'hôtellerie, du monde de la nuit aux activités les plus ludiques.

Les innovations produit

Machine à sous

Avec plus de 2 000 machines à sous réparties dans ses 20 **JOACASINOS** (91 nouvelles machines ont été installées en 2008), **JOAGROUPE** s'affirme comme un opérateur majeur dans ce secteur. La clé pour maintenir leur pouvoir d'attraction ? Innovation, lisibilité et pédagogie :

- ♣ Innovation avec des machines vidéo dernière génération, généralisation des petites mises, innovations technologiques (accepteur de billets, lecteur de carte de fidélité...), recherche & développement (monnaie électronique). En 2008 **JOAGROUPE** a renouvelé 20% de son parc machines à sous pour un investissement de 8 millions €.
- ♦ Lisibilité avec une meilleure signalisation de l'offre machines à sous et des espaces pour faciliter le parcours des primo-visiteurs.
- ♥ Pédagogie avec la mise en place d'outils de communication ludo-éducatifs pour mieux faire comprendre le fonctionnement des machines à sous.
- ♣ Chaque jour, de nombreux jackpots sont remportés dans les **JOACASINOS**. depuis le mois de mars 2008, plus de 155 000 000 € ont déjà été gagnés! Depuis janvier 2009, 55 000 000 € ont été gagnés à travers la France.

Ticket ZAP : Ni jeton, ni monnaie... Tout est dans le ticket !

JOAGROUPE est le premier casinotier français, avec Barrière, à avoir lancé une technologie sans monnaie qui facilite le jeu et simplifie le parcours des joueurs dans les casinos. Ticket ZAP est un titre de paiement dématérialisé avec code barre qui permet de passer d'une machine à l'autre, quelle que soit sa mise (1ct, 2ct, 5ct, 10ct, 20ct) sans avoir à changer de pièces. Plus léger et plus propre que les pièces de monnaie, ce nouveau service diminue la manipulation des pièces de monnaie, l'attente aux caisses ou aux machines à sous, et, plus globalement facilite la mobilité du client dans l'établissement.

Ce système à la pointe de l'innovation permettra encore plus facilement de « papillonner » d'une machine à l'autre en toute simplicité, à son gré et à son rythme. A tout instant, le client peut connaître précisément le crédit de son ticket ZAP. Quelle que soit l'heure d'émission du ticket, il est valable jusqu'au lendemain, à l'heure de fermeture du casino.

Tables de poker électronique

Installée en exclusivité nationale depuis le 14 juillet 2008 au **JOACASINO** la Siesta (Antibes) : il s'agit bien de la première table de THP électronique en France. Elle a déjà accueilli plus de 1 700 joueurs. Equipée d'écrans tactiles qui remplacent cartes et jetons, la table propose des parties dynamiques et interactives qui attirent beaucoup plus de joueurs qu'une table de poker classique. Des nombreux adeptes des jeux sur Internet sont séduits par ce type de tables qui permet de découvrir une autre approche du poker, plus rythmée.

JOAONLINE, le 21^{ème} JOACASINO vient d'ouvrir ses portes !

De nouvelles perspectives apparaissent avec la législation française sur les jeux payants sur Internet. Une opportunité que **JOAGROUPE** s'apprête à saisir avec comme objectif de devenir à terme l'un des acteurs majeurs du jeu en ligne. **JOAGROUPE** propose depuis juin 2009 une offre de jeu de Casino « Play for fun » sur son nouveau site Internet **JOAONLINE** <http://www.joa-online.com>

Les fans de jeux de casino peuvent ainsi s'entraîner et jouer gratuitement à leurs jeux préférés (poker, machines à sous, Black Jack...). Ce site permet aux internautes d'accéder au plus grand réseau de salles de poker en France, et dans le monde (en fréquentation moyenne / au même niveau que i-poker), leur garantissant ainsi de toujours trouver une table de jeu ouverte et correspondant à leurs critères de sélection. Les jeux de casinos continueront à être disponibles en « play for fun », tandis que le poker payant serait légalisé au 1^{er} janvier 2010.

Mais **JOAONLINE** ne va pas s'arrêter là. **JOAGROUPE** a pour objectif de proposer la palette complète des jeux sur internet, et noue actuellement des contacts avec différents opérateurs leaders sur leur domaine : les paris sportifs, les paris hippiques ou encore les « casual games » /jeux d'adresse, qui devraient bientôt rejoindre l'éventail de jeux proposés par **JOAONLINE**.
JOAONLINE deviendrait alors un acteur clef du marché des jeux en ligne en France.

Jeux de table

Si les jeux de table sont le cœur du métier des casinos et un vecteur d'image important, ils restent souvent méconnus du grand public. Pour y remédier, **JOAGROUPE** a repensé l'aménagement de ses **JOACASINOS**, décroïsonne les espaces et permet de retrouver les jeux traditionnels au cœur de ses établissements afin de dynamiser leur présence et leur fonctionnement à travers :

- ♣ Une innovation et une diversification de l'offre en proposant des jeux inédits : acceptation des billets à table, ou jetons RFID (**JOACASINO** La Siesta est le seul casino en France à posséder cette technologie permettant des parties de THP plus rythmées) par exemple.
- ♦ Une dynamisation de l'offre jeux de table comme récemment dans les casinos des Sables d'Olonne, du Tréport, de St Paul Les Dax ou d'Etretat.
- ♥ Le lancement du Texas Hold'em Poker dans 9 de ses casinos et l'organisation de différents tournois (**JOAROYALE POKER TOUR, SIT&GO...**).

Des animations inédites

Faire de tous les **JOACASINOS** des lieux où tout est prétexte au jeu et au divertissement est une des facettes de « L'Esprit Joueur ». Toutes les animations proposées par les **JOACASINOS** doivent l'incarner. Jouer son addition au 421 ou sur une roulette virtuelle dans les restaurants des **JOACASINOS**, arriver sur une place de parking n°13 décorée, lancer une pièce dans une fontaine de la chance à l'entrée des **JOACASINOS**, un esprit ludique et léger flotte dans les **JOACASINOS**.

JOANOEL

Du 12 décembre 2008 au 4 janvier 2009, l'opération **JOANOEL** a illuminé les fêtes dans tous les établissements du groupe. Un bulletin de jeu était remis à tous les clients à l'entrée des casinos. Il suffisait ensuite de placer ce bulletin sous une lumière noire pour découvrir son gain : écran Philips LCD 107 cm nouveauté 2009, lampe living color Philips, éveil lumineothérapie Philips, coupes de champagnes, menus de fête...

Un tirage au sort final permettait de gagner un tour du monde des casinos pour deux personnes avec des étapes telles que Montréal, Las Vegas, Sun City (Afrique du sud), Macao et les Bahamas. En parallèle, des jeux gratuits étaient proposés par Miss **JOA**. Incarnation de l'esprit joueur pendant cette période de fête, celle-ci proposait des challenges entre joueurs : 421, dés en mousse géants, poker, jeux WII (slalom et saut à ski).

VENDREDIS 13

Cette année est une bonne année pour les chanceux, avec 3 vendredis 13 présents dans le calendrier (13 février, 13 mars et 13 novembre). Ces trois dates constituent autant d'occasion saisies par **JOAGROUPE** pour proposer à tous ses clients des animations ludiques, des surprises en tout genre et de nombreux cadeaux à travers tous ses établissements.

Et bien d'autres loisirs...

Pour **JOAGROUPE**, l'objectif est de proposer à tous ses clients une nouvelle idée du divertissement, dans chacun des **JOACASINOS**. Spectacles et animations, discothèque, cinéma, billard, hôtel, bowling, ... Une liste d'activités connexes qui, loin d'être exhaustive, s'étoffe progressivement à travers de nouvelles surprises. Toutes devront porter les quatre valeurs de **JOAGROUPE** (confiance, convivialité, fraîcheur et sensorialité).

JOACLUB

Déjà plus de 50 000 membres font confiance à **JOACLUB**, le club de fidélité des **JOACASINOS**. Ils bénéficient ainsi d'un large choix de cadeaux (plus de 5 000 cadeaux d'anniversaire offerts depuis mars 2008), privilèges permanents selon leur statut (jusqu'à 4 couverts offerts par semaine, 30% de réduction permanente au restaurant, soirée VIP, ...) dans le domaine des jeux comme de la restauration. Les clients sont crédités de points qui alimentent deux comptes :

- Le compte de **Points « primes »** échangeables contre des bons d'achat, des cadeaux ou des chèques multi enseignes
- Le compte de **Points « Statut »** pour accéder à tous les grades de la carte fidélité (Bronze, Argent et Or)

Enfin, grâce à la carte **JOACLUB**, le « pass express » peut être activé sur simple demande. Ainsi, il n'est plus nécessaire de présenter une pièce d'identité à l'entrée du casino

Restauration, bars et offres périphériques

Historiquement, l'activité restauration dans les casinos a toujours connu des résultats négatifs. Pour les années à venir, l'objectif de **JOAGROUPE** est d'atteindre l'équilibre et qu'à terme ces périphériques dégagent une marge bénéficiaire. La politique de productivité et de rationalisation des coûts de l'activité restauration s'appuie notamment sur des outils de contrôle quotidien pour les directeurs de restauration, chefs cuisiniers et maîtres d'hôtel.

Les restaurants et bars des établissements jouent un rôle essentiel et s'imposent comme des lieux de rencontres et de partage. De la grande table au restaurant à thème en passant par la restauration rapide et les bars à cocktail, tous sont de véritables pôles d'attraction et proposent des offres parfaitement adaptées à chaque type de clientèle. Gastronomique au **JOACASINO** du Boulou, Tex Mex au **JOACASINO** de St Paul Les Dax, nouveau concept « vapeur, cocotte ou plancha » dans le second restaurant de St Paul les Dax, italien au **JOACASINO** de Saint Pair....

Comme l'explique Laurent Lassiak, Président du directoire de **JOAGROUPE** « *la difficulté majeure rencontrée dans la conquête de nouveaux clients est la mise en place du contrôle d'identité aux entrées datant de mai 2006. Selon la configuration de nos sites, 50% de nos restaurants y sont soumis, ce qui représente un frein évident à la fréquentation des restaurants. Par ailleurs, l'interdiction de fumer a accentué la baisse de fréquentation de nos bars. Aujourd'hui, l'activité bar est générée à plus de 90% par notre clientèle joueur et est donc par nature difficile à rentabiliser, ce qui nous a incité à créer les **JOAKFES** pour inverser cette tendance* ».

Lancement de la Cuvée JOA

Lancée dans un premier temps en janvier 2009 puis avec son packaging définitif en mars 2009, la cuvée **JOA** propose une gamme de 3 bouteilles, aux appellations en droite ligne avec le positionnement de la marque : Blanc Baraka (Chardonnay) ; Rouge de Coeur (Merlot) et Rose Providentiel (Grenache).

Nouveau concept « vapeur, plancha ou cocotte » au JOACASINO César Palace

Depuis le mois d'août 2008, la nouvelle carte de La Grande Assiette remporte l'adhésion du public. Rosace de noix de St Jacques au sel rose d'Himalaya, filet de lieu à l'Espagnole, duo de poisson vapeur, magret de canard au miel sont proposés en dégustation selon trois méthodes de cuisson différentes (plancha, vapeur ou cocotte). L'ensemble de la cuisine est préparée par le chef et en face des clients.

Lancement de « La Bodéga » au JOACASINO St Aubin

Atmosphère de féria, musique de bandas, décoration d'inspiration espagnole...

Le nouveau restaurant club du **JOACASINO** Saint-Aubin totalement métamorphosé en version bodega. Inauguré début mai avec le groupe les "Mellino des Nègresses Vertes", la Bodega propose un vrai voyage gustatif au coeur de l'Espagne pour découvrir ses délicieuses spécialités : soubressade (rillettes de chorizo), tortillas, jambon Serrano, boudin aux oignons, petites bouchées pain, tomates, ail et jambon, crème catalane, le tout accompagné d'un verre de Sangria et de vin espagnol.

JOAKFE

Il s'agit de proposer une restauration finger food que les joueurs pourront apprécier au bar ou sur leur machine. Au menu : tapas, pasta, wraps. Le prix de vente est compris entre 3€ et 8 € et est servi dans une vaisselle jetable, entièrement designée et biodégradable.

Des menus de saison

Sur la même période que **JOANOEL**, un menu de fête à 26€ était proposé dans l'ensemble des restaurants du groupe (champagne, foie gras, bar, magret, fondant au chocolat). Le menu a été composé par les chefs des **JOACASINOS** avant d'être testé à Uriage pour ensuite diffuser des fiches techniques avec photo de chaque plat à l'ensemble des 21 restaurants du groupe et ainsi proposer une offre de qualité uniforme. Selon le même principe, 4 menus de saison seront proposés au fil de l'année.

ANNEXES

LES 20 JOACASINOS DE JOAGROUPE

JOACASINO LA SIESTA

ANTIBES (06)

C'est LE casino de la Côte d'Azur où il fait bon jouer l'été ! D'un côté, la salle des machines à sous et le salon des jeux de table avec une table de Texas Hold'em Poker électronique, exclusivité nationale. De l'autre, la plus grande discothèque à ciel ouvert de la région, un restaurant discolounge et une plage aménagée pour profiter de tous les plaisirs annexes au casino.

JOACASINO

ARGELÈS-SUR-MER (66)

Situé sur la plage, le casino propose une salle de 49 machines à sous, la Boule et un restaurant avec vue panoramique, dans le cadre le plus exotique de la Côte Vermeille.

JOACASINO

AX-LES-THERMES (09)

En plein cœur de la station thermale, ce casino dispose de 50 machines à sous, de la Boule, d'un salon de jeux de table et surtout d'une table de Texas Hold'em Poker. Des animations de qualité sont également proposées.

JOACASINO

LE BOULOU (66)

Depuis février 2007, ce casino accueille ses clients dans une toute nouvelle décoration inspirée par l'architecte catalan Gaudi. 110 machines à sous, le salon de jeux de table le plus important de la région, un bar... et un restaurant gastronomique, Le Cédrat, où s'expriment les talents du chef Jean Plouzenec.

JOACASINO

CANET-EN-ROUSSILLON (66)

À quelques minutes seulement de Perpignan, le casino de Canet-en-Roussillon déploie sa belle décoration intérieure très inspirée de l'Espagne toute proche. Un univers chaleureux, coloré pour vivre pleinement au rythme des 190 machines à sous, du Texas Hold'em Poker, de la Boule, du Black Jack ou de la Roulette anglaise.

JOACASINO

ÉTRETAT (76)

Avec sa façade de style normand et sa décoration intérieure sur le thème des années folles, le casino propose depuis 2006 une salle des machines à sous deux fois plus grande et une salle polyvalente de 200 m² pour les animations. Installé face aux célèbres falaises de la ville, il offre une vue imprenable.

JOACASINO

GÉRARDMER (88)

Au pied des Vosges, en plein cœur de la Vallée des Lacs, ce casino offre la particularité de disposer d'un cinéma de 600 places récemment rénové. 80 machines à sous, la Boule, la roulette française ou le Black Jack complètent son offre de divertissements.



JOACASINO

LAMALOU-LES-BAINS (34)

Entre les machines à sous, la Boule, le restaurant et les animations, le casino de Lamalou-les-Bains offre tout le plaisir de s'amuser en plein cœur du parc régional du Haut-Languedoc.

JOACASINO

LUXEUIL-LES-BAINS (70)

Cet établissement situé en Franche-Comté regroupe 100 machines à sous, la Boule, la roulette française et anglaise, deux tables de Texas Hold'em Poker, le Black Jack, deux restaurants... Sans oublier un hôtel de charme de 21 chambres et suites.

JOACASINO

MONTROND-LES-BAINS (42)

Au cœur de la station thermale du Forez, le casino de Montrond-les-Bains accueille un large public de joueurs grâce à ses 180 machines à sous, son salon de jeux de table avec pour têtes d'affiches la Boule, la roulette anglaise, le Black Jack, le poker en version Stud et Texas Hold'em. Il est également doté d'un restaurant, d'un bar et d'une discothèque.

JOACASINO

PORT CROUESTY (56)

Décor et ambiance inspirés de "20 000 lieues sous les mers" où la salle des machines n'abrite pas des pirates, mais 60 bandits manchots, le jeu de la Boule, un salon de jeux de table, un restaurant, un bar et une salle de spectacle... Un casino qui plonge ses visiteurs dans un univers magique depuis son ouverture en 2001.

JOA DES PINS

LES SABLES D'OLONNE (85)

Au-delà de l'offre "pure casino", le **JOACASINO** des Pins s'impose comme le plus complet des complexes de loisirs de la Côte Vendéenne. Au programme : 140 machines à sous, jeu de la Boule, jeux de table traditionnels et Texas Hold'em Poker, point course PMU, 2 bars, 2 restaurants, courts de tennis et minigolf.

JOACASINO

SAINT-AUBIN-SUR-MER (14)

Ce Casino avec vue sur mer offre un nouveau restaurant-club ambiance tapas : la Bodega, ainsi que des machines à sous, une table de Black Jack et le Texas Hold'em Poker.

JOACASINO

SAINT-CYPRIEN (66)

La convivialité est à l'honneur dans ce casino multi-facettes tout neuf (inauguré en septembre 2008) qui rassemble 70 machines à sous, jeu de la Boule, table de Black Jack, un restaurant et une discothèque de 1200 m².

JOACASINO LA PERGOLA

SAINT-JEAN-DE-LUZ (64)

Face à la mer, le **JOACASINO** de Saint-Jean-de-Luz embarque ses visiteurs pour un savoureux voyage des sens dans son restaurant avec vue panoramique et escales ludiques dans la salle des machines à sous ou le salon des jeux de table.



JOACASINO

SAINT-PAIR-SUR-MER (50)

Recentment rénové (janvier 2009) dans un style chic et contemporain, ables de jeux, machines à sous, restaurant et discothèque sont à l'affiche de ce casino avec terrasse en bord de mer sur l'une des plus belles plages de Normandie.

JOACASINO CÉSAR PALACE

SAINT-PAUL-LES-DAX (40)

Sur les bords du lac de Christus, le César Palace propose le plus grand choix d'activités de loisirs et de jeux des Landes : 190 machines à sous, salon de jeux de table, tables de Texas Hold'em Poker, hôtel, restaurants à thème (dont un Tex Mex), bowling, salle de billard et de jeux vidéo.

JOACASINO

SANTENAY (21)

Avec ses allures de maison bourgeoise, le casino de Santenay accueille les amateurs de bandits manchots, du jeu de la Boule, de la roulette française et anglaise, du black jack et même du Texas Hold'em Poker. Il offre également un restaurant et une salle de spectacle.

JOACASINO

LE TRÉPORT

Entre Normandie et Picardie, le casino du Tréport propose à ses visiteurs 100 machines à sous, le jeu de la Boule, des tables de black jack, la roulette anglaise, un bar, un restaurant et un programme d'animation.

JOACASINO

URIAGE (38)

À Uriage, les amateurs de jeu se retrouvent tous dans la salle des 150 machines à sous, autour du jeu de la Boule, de la roulette anglaise, des tables de Black Jack, Stud Poker et Texas Hold'em Poker.

